



Pressemitteilung:

Essener LK-AG erweitert Leistungsspektrum durch strategische Beteiligung an der Bergisch Media GmbH

Seit 2005 ist die Bergisch Media GmbH mit Sitz in Heiligenhaus auf die technische Konzeption und Realisierung professioneller Web-Applikationen spezialisiert. Als TYPO3 Agentur ist Bergisch Media aktives Mitglied der TYPO3 Association und setzt auf zertifizierte und spezialisierte TYPO3-Entwickler. Die Individualprogrammierung bedarfsorientierter Anwendungen steht im Mittelpunkt der täglichen Arbeit ebenso wie die Entwicklung mobiler Applikationen für iOS und Android. Zudem sind E-Commerce-Lösungen sowie Systemhausleistungen erfolgreich in das Leistungsportfolio integriert worden.

Die 2003 gegründete LK-AG mit Sitz in Essen ist ein integrierter Kommunikationsdienstleister, der seinen Kunden im Bereich der Live- und Markenkommunikation ein umfassendes Angebot verschiedener Dienstleistungen und Technologien aus einer Hand bietet. Von der kreativen Konzeption über die Projektierung bis hin zur technischen Durchführung verfolgen die Essener Spezialisten unterschiedlichster Fachrichtungen das Ziel, die Produkte und Dienstleistungen ihrer Kunden emotional erlebbar zu machen. Durch zukunftsorientierte Technologien und ein flexibel abgestimmtes Leistungsangebot bietet die LK-AG immer individuelle Lösungen nach Maß und erzielt für ihre Kunden messbare Synergieeffekte und Erfolge in der Unternehmenskommunikation.

Durch den Zusammenschluss der Unternehmen entsteht ein Agenturnetzwerk mit über 100 Experten, das zukünftig ein noch breiteres Spektrum an Leistungen rund um Live-, Online- und Markenkommunikation anbietet. Die Standorte in Essen und Heiligenhaus werden zunächst beibehalten. LK ist mit 25% an der Bergisch Media GmbH beteiligt, weitere 25% wurden vom Entwicklungsvorstand der LK-AG, Holger Steffentorweihen, übernommen, der auch in die Geschäftsführung des Unternehmens berufen wurde.

Der Gründer und Geschäftsführer der Bergisch Media GmbH, Dennis van Almsick, wird weiterhin als geschäftsführender Gesellschafter die Geschicke der TYPO3 Agentur leiten. „Ich habe die Bergisch Media GmbH innerhalb von acht Jahren zu einer etablierten Webentwicklungs-Agentur aufgebaut und freue mich nun auf die gemeinsame Arbeit an neuen, spannenden Projekten. Uns verbindet die jahrelange, gemeinsame Leidenschaft für Technologie, Design und Interaktion“, so Dennis van Almsick über den Zusammenschluss der beiden Dienstleister.

„Nachdem wir in der Vergangenheit bereits einige erfolgreiche Projekte gemeinsam abgewickelt haben, war die Beteiligung an Bergisch Media der nächste, konsequente Schritt für uns. Wir freuen uns, mit Bergisch Media einen strategischen Partner gewonnen zu haben, der unser Leistungsportfolio im Bereich der interaktiven Präsentationstechnologien und App-Entwicklungen enorm erweitert. Ich kann versprechen, dass sich die Vielfalt unserer Leistungen durch diesen Zusammenschluss noch weiter erhöht und unsere Kunden nachhaltig davon profitieren werden“, so Holger Steffentorweihen in einem ersten Statement.

Die von Steffentorweihen geleitete Entwicklungsabteilung “Imagineering by LK-AG” steht für höchste Lösungs-kompetenz in der Live- und Markenkommunikation. Im Vordergrund seiner Arbeit steht die Kreation und Entwicklung von interaktiven, multisensorischen Kommunikationskonzepten für Show- und Markenräume, Messen, Events sowie Präsentationen. Die interdisziplinär besetzten Expertenteams erforschen und entwickeln innovative Kommunikationstechnologien und machen erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen emotional erlebbar.

“Die Welt der Kommunikation verändert sich in rasantem Tempo. Die neuen Kommunikationstechnologien haben das Marketing nachhaltig verändert. Unsere Möglichkeiten erlauben heute die absolute Gleichzeitigkeit von Ereignis und Kommunikation. Durch die mobilen Devices wie Smartphones und Tablets sind die Beschränkungen von Raum und Zeit nahezu aufgehoben. Mit der Beteiligung an Bergisch Media verlängern wir bei LK-AG sozusagen die Werkbank, um nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Wir sind nun in der Lage, die für Showrooms, Messen und Events konzipierten Lösungen jederzeit und weltweit als Mobile Apps oder Webanwendungen zur Verfügung zu stellen“, erläutert Steffentorweihen die Gründe für den strategischen Zusammenschluss.

Weitere Informationen unter:

www.bergisch-media.de

www.lk-ag.com

Essen, 19.11.2013